

# International FameLab

TALKINGSCIENCE

## Rusza 5. edycja konkursu

### FAMELAB POLAND: Naukowcy kontaktują

**Pomiędzy 27 października 2015 i 21 stycznia 2016 naukowcy, którzy chcą się rozwijać w sztuce prezentacji, mogą nadsyłać swoje filmowe zgłoszenia na polską edycję międzynarodowego konkursu FameLab. Przed nimi szansa na występ w finale, dołączenie do grupy 40 finalistów programu i skorzystanie z inicjowanych przez Centrum Nauki Kopernik licznych okazji, by szlifować umiejętności popularyzatorskie.**

FameLab to międzynarodowy konkurs, który zachęca naukowców - naturalnych rzeczników nauki - do zabrania głosu publicznie. Stają oni przed jury i publicznością, by w trzy minuty opowiedzieć o tym naukowym temacie, który sami uznają za fascynujący. Jeśli zrobią to z pasją, rzetelnie i zrozumiale, mają szansę wygrać nagrodę główną. Po drodze czeka ich intensywne szkolenie z prezentacji i komunikacji naukowej, w tym warsztaty MasterClass prowadzone przez brytyjskich szkoleniowców afiliowanych jako trenerzy FameLab przez Cheltenham Festivals. W Polsce konkurs organizowany jest w partnerstwie przez British Council i Centrum Nauki Kopernik.

#### **Naukowcy kontaktują**

W konkursie można wygrać 35 tys. zł, voucher od British Council (na kurs językowy lub egzamin) oraz nagrody od partnerów i sponsorów. Zysk po stronie uczestników wykracza jednak daleko poza te ramy. FameLab otwiera drzwi do uczestnictwa w licznych programach Centrum Nauki Kopernik, np. w Rzecznikach Nauki – programie łączącym środowisko naukowe z dziennikarzami. Centrum Nauki Kopernik i British Council zapraszają też do współpracy instytucje kultury, które poszerzają wachlarz doświadczeń FameLaberów. W 2015 r. były to: Cafe Kulturalna, która zorganizowała „Dowiedz się na Placu Defilad” – cykl plenerowych wykładów w formacie hyde park corner i Klub Komedii, który poprowadzi w listopadzie szkolenie z technik improwizacyjnych i zorganizuje z Kopernikiem pierwszy w Polsce stand-up naukowców.

Wszystkie te doświadczenia procentują później w codziennej pracy naukowej. Umiejętność nawiązywania dialogu przydaje się zarówno podczas wykładów, w procesie wnioskowania o granty czy stypendia, ale też ułatwia współpracę w ramach interdyscyplinarnych zespołów. „Nie można z osobami, które nie są specjalistami w danej dziedzinie mówić żargonem naukowym. I to tak naprawdę tyczy się rozmawiania między naukowcami. Jeżeli ja jestem biologiem i rozmawiam z chemikiem, to również nie mogę używać terminologii biologicznej, ponieważ on nie za wiele z tego zrozumie” – mówi Magda Richter, finalistka FameLab Poland 2013.

# International FameLab

TALKINGSCIENCE

## Dla kogo

Uczestnicy FameLabu to naukowcy związani z naukami ścisłymi, medycznymi, technicznymi, przyrodniczymi i rolniczymi, począwszy od czwartego roku studiów. Nie ma górnej granicy wieku.

Niektórzy są stworzeni do bycia w centrum uwagi, dla innych powiedzenie słowa publicznie jest dużym wyzwaniem. FameLab rozwija jednych i drugich. Podczas szkoleń uczestnicy przekonują się, że nie ma jednego „najlepszego” modelu mówienia o nauce i dostają wsparcie, by znaleźć własną drogę.

„Każdy wybiera z naszych szkoleń to, co mu odpowiada. Musisz mówić jasno, w sposób interesujący, entuzjastyczny i krytyczny jednocześnie. Ale przede wszystkim musisz znaleźć swoją drogę. W nauce jest tyle niezwykłych, wspaniałych i nieznanych historii do opowiedzenia. Nasz gatunek uwielbia słuchać historii, a nie ma lepszego ich źródła niż nauka” – mówi Quentin Cooper, dziennikarz BBC, szkoleniowiec podczas MasterClass 2015.

## Jak się zgłosić

Aby wziąć udział, należy przesłać swój 3-minutowy filmik zgłoszeniowy przez formularz na stronie: <http://famelab.org.pl>. Organizatorzy oceniają filmik w trzech kategoriach: jasność wyводу, jakość i poprawność treści, pasja i charyzma.

„Mówcie tak, żeby zainteresować klasę znudzonych licealistów”, „Co jest interesujące? Nie to, co w nagłówkach gazet, ale to, co interesuje Was samych”, „Dajcie czadu” – tak zachęcają potencjalnych uczestników finaliści poprzednich edycji konkursu. Ich wskazówki filmowe oraz inne podpowiedzi, ułatwiające przygotowanie zgłoszenia, będą publikowane systematycznie na:

<https://www.facebook.com/FameLabPoland>.

## Kalendarium 5. edycji FameLab Poland

27 października 2015 r. - start edycji

22 listopada 2015 r. - stand-up naukowców w Klubie Komedii

14 stycznia 2016 r. – spotkanie finalistów czterech edycji FameLabu i dziennikarzy naukowych, otwierające drugą edycję programu Rzecznicy Nauki

21 stycznia 2016 r. – ostatni dzień nadsyłania zgłoszeń do udziału w konkursie FameLab

27 lutego 2016 r. – półfinał w Centrum Nauki Kopernik

16 kwietnia 2016 r. – finał w Centrum Nauki Kopernik

7-12 czerwca 2016 r. – finał międzynarodowy w Cheltenham